

## Índice

<b>01- SEO – Search Engine Optimization</b>	1
<b>02- Configurações</b>	2
<b>03- Configurando país e Moeda</b>	2
<b>04- Configurando dimensões</b>	3
<b>05- Configurando formas de pagamento</b>	3
<b>5.1- Configurando descontos da loja</b>	5
<b>06- Frete</b>	
<b>6.1- Configurando opções de entrega</b>	5
<b>6.2- Configurando opções de frete grátis</b>	5
<b>6.3- Configurando opções de correio de sua loja</b>	6
<b>07- Produtos</b>	
<b>7.1- Criando categorias de produtos</b>	6
<b>7.2- Criando uma subcategoria</b>	7
<b>7.3- Criando variações de produtos</b>	8



7.4- Adicionando produtos	9
7.5- Inserindo variações em um produto	11
7.6- Encontrando e editando produtos	13
7.7- Configurando as opções de estoque	13
7.8- Cupons de desconto	14
08- Páginas	16
8.1-Inserindo frases ou alterando os títulos dos produtos da página principal	16
09- Atendimento online	17
10- E-mail e webmail	18
11- Pedidos	18
12- Clientes	19
13- PagSeguro	20
14- Deposito bancário	20



## 01- SEO – Search Engine Optimization

A sigla SEO significa Search Engine Optimization, em português é conhecido como otimização de sites, ela influencia na posição que seu site aparece em mecanismos de busca, como o Google.

Varias partes da sua loja possuem a função de otimização de sites, são elas:

\*Configurações Gerais, nela as palavras vão influenciar as buscas da loja como um todo, por exemplo, em uma loja de motos e artigos para motocicletas, possíveis keywords seriam: moto, capacete, luvas, jaqueta;

\*Produtos, aqui as palavras tem que ser especificas para cada produto, ainda seguindo o exemplo de uma loja de motos, se o produto é um capacete, possíveis keywords seriam: capacete, proteção, viseira, confortável;

\*Páginas, aqui as palavras tem que ser especificas para cada página, seguindo o exemplo anterior, se a pagina é sobre a seção de contato da loja, possíveis keywords seriam: fale conosco, contato, e-mail;

Exceto em alguns casos, como ocorre em Configurações Gerais, esta função se encontra no campo **“All in One SEO pack”** (último campo na parte de baixo), aqui, você deve inserir um titulo no campo **“Title”**, pode ser o nome do produto ou página, uma descrição no campo **“Description”**, que pode ser breve mais objetiva e as palavras chave no campo **“Keywords”**, keywords são palavras para que mecanismos de busca identifiquem sua loja dependendo da pesquisa realizada pelo usuário, estas palavras devem ser separadas por **“, (virgula)”** e estar em letra minúscula, neste campo, podem ser adicionadas tantas palavras quanto você achar necessário, entretanto, devem ser adicionadas palavras coerentes, isto é, que se adéquam à sua loja, sempre separando por uma virgula.

Depois de feito o trabalho de otimização basta clicar no botão **“Atualizar/Publicar”**.

## 02- Configurações

Neste menu é possível se configurar o nome do site, isto é, o nome que aparece na aba, o nome que aparece quando seu site é pesquisado em mecanismos de busca, tal como o Google, e possível inserir também o slogan da sua loja.

Para alterar o nome da sua loja, inserir uma breve descrição, assim como inserir o slogan ou otimizá-la para mecanismos de busca, é só preencher os campos da maneira desejada.



No **"menu principal"**, dentro do painel de controle, clique em **"Configurações"**, aqui se encontram os campos mencionados:

- O campo **"Título do site"**, é onde o nome da loja deve ser inserido, lembrando que é este o nome exibido por mecanismos de busca;
- O campo **"Descrição"**, serve para que se adicione uma breve descrição de sua loja;
- O campo **"Palavra-chave"**, é onde se adicionam as keywords para o SEO, são palavras importantes que devem ser colocadas em letra minúscula e separadas com vírgulas(para entender melhor o que é SEO veja o item 01 deste tutorial);
- O campo **"Slogan"**, é onde se adiciona o slogan da sua loja.

### 03- Moedas, Peso e Formas de pagamento

#### Configurando opções de País e Moeda

Para configurar os locais de venda da sua loja, ou mesmo a localização da mesma, basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione **"Moedas, medidas e Configurações"**;
3. Clique em **"País e Moeda"**;
4. Aqui você pode definir a **"Localização base"**, que é onde o seu negócio está localizado, os **"Locais de venda"**, geralmente em todo o Brasil, portanto, de default a loja apresenta a opção **"vender apenas para países específicos"** e no campo **"Países específicos"** está o Brasil;

Para configurar o tipo de moeda utilizada pela sua loja basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione **"Moedas, medidas e Configurações"**;
3. Clique em **"País e Moeda"**;
4. Aqui você pode definir a **"Moeda"** utilizada pela sua loja, pode definir a **"Posição da moeda"** (no caso a posição do tipo de moeda, esquerda, direita e etc.), pode definir o **"Separador de milhar"**, o **"Separador decimal"** e o **"Número de casas decimais"**.



## 04- Configurando dimensões

Para configurar as dimensões e peso do produto, basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione “**Moedas, medidas e Configurações**”;
3. Clique em “**Peso e Configurações Gerais**”;
4. Em dados do produto, você encontra a opção “**Unidade de peso**” onde você pode escolher o tipo de exibição de peso do produto(kg, g, lbs e oz);
5. Em unidades de medida, você encontra a opção “**Unidades de medida**” onde você pode escolher o tipo de medição do produto(m, cm, mm, in e yd);

## 05- Configurações sobre formas de pagamento

Para configurar as formas de pagamento, basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione “**Moedas, medidas e Configurações**”;
3. Clique em “**Formas de pagamento**”;
4. Aqui, você pode habilitar coisas como cupons, a possibilidade de compras como visitantes os meios de pagamento e outros;
5. As opções em “**Páginas de pagamento**”, direcionam para as páginas do “**carrinho de compras**”, a página de “**finalizar compra**” e a página de “**termos e condições**”, respectivamente, entretanto, não é aconselhável mudar a menos que você saiba para onde vai apontar, pois estas são páginas importantes para a finalização da venda;
6. A opção “**Portais de pagamento**” lhe permite escolher quais meios de pagamento estarão em sua loja, por exemplo o PagSeguro, o Bcash dentre outros, você pode escolher um padrão apenas marcando a opção “**Padrão**” do portal selecionado, e pode mudar a ordem de exibição deles apenas os arrastando para a posição desejada.

Estes meios de pagamento geram uma espécie de código para a loja, por exemplo o **token** do PagSeguro, este costuma ser uma série de números e letras, este token pode ser inserido mudando da aba “**Opções de pagamento**” para a aba PagSeguro, aqui, tem as opções:

-“**Nome**”, onde é inserido o nome que o cliente vê;

-“**Descrição**”, onde é inserida uma breve descrição do meio de pagamento;



-“**e-mail**”, lembrando que deve ser o mesmo e-mail cadastrado na conta do PagSeguro;

-“**Token**”, que como já foi dito é um código criado pelo próprio PagSeguro e serve para a loja se comunicar com o site do cartão de crédito;

-“**método de integração**”, no caso, este método define como o cliente vai lidar com o PagSeguro, ele pode ser redirecionado para a página do PagSeguro ou pagar na loja;

Foi utilizado como base o PagSeguro, já que este é o meio de pagamento mais utilizado em nossas lojas virtuais, a configuração dos outros meios de pagamento são extremamente semelhantes à do PagSeguro, alterando apenas o “**token**”, que no caso do Bcash por exemplo, é “**Chave de acesso**”.

Caso alguma alteração seja feita, para salvá-la basta clicar no botão “**Salvar alterações**”.

## 5.1- Configurando descontos da loja

A loja possui a opção de configurar descontos para as diferentes formas de pagamento, em compras à vista. Normalmente, este recurso é utilizado em compras efetuadas via depósito bancário e boleto.

Para configurar os descontos basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione “**Moedas, medidas e Configurações**”;
3. Clique em “**Descontos no pagamento**”;
4. Aqui, basta digitar o valor do desconto para o meio de pagamento desejado (boleto bancário ou depósito);
5. Depois de feita as alterações, basta clicar em “**Salvar alterações**”;

Deve-se resaltar, que o valor do desconto pode ser inserido de duas maneiras, em porcentagem [digitar o valor desejado, mais o sinal “%”, exemplo 5%(5 por cento)], ou em um valor fixo[digitar o valor desejado, exemplo 5(5 reais)].

## 06- Frete

### 6.1- Configurando as opções de entrega

Para configurar as opções de entrega basta seguir os seguintes passos:



1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione “Frete”;
3. Aqui você pode definir como será feito o “**Calculo de entrega**”, o “**Modo de exibição do frete**”, o “**Destino da entrega**” e os “**Métodos de entrega**”;

## 6.2- Configurando a opção frete grátis

Para configurar o frete grátis basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione “Frete”;
3. Mude da aba “**Opções de entrega**” para “**Frete grátis**”;
4. Aqui você pode configurar se a sua loja vai possuir frete grátis, e se sim, como e quando o cliente receberá frete grátis, para isto, basta preencher os campos, “**Título do método**”, que é como será exibido ao cliente, onde este método será disponível no campo “**Método disponível**”, seja em um país específico ou em qualquer país, “**Frete grátis necessita...**” é onde você decide o que é necessário para que o frete grátis seja disponibilizado;
5. Na opção “**Valor mínimo do pedido**” caso seja necessário um valor mínimo para se obter o frete grátis, ele será definido neste campo;

## 6.3- Configurando as opções de correio da sua loja

Para gerenciar as configurações de correio de sua loja, basta seguir as seguintes instruções:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione “Frete”;
3. Mude da aba “**Opções de entrega**” para “**Correios**”;
4. Nesta página você pode configurar opções como os países em que este método será utilizado, o CEP da cidade em que a loja está situada, dias adicional para se efetuar a entrega, a opção ativar/desativar o “**Simulador de frete**”, o tipo de serviço(convencional ou corporativo), os tipos de envio(PAC, Sedex dentre outros) e a medida mínima do pacote;

## 07- Produtos

### 7.1- Criando categorias de produtos

Para se criar uma categoria de produto, basta seguir os seguintes passos:



1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Meus produtos**";
3. Clique em "**Categorias**";
4. Aqui, você pode ver todas as categorias já criadas, pode editá-las, ou remover qualquer uma já existente;
5. Para se adicionar uma categoria, basta preencher o campo "**Categorias de produto**", do lado esquerdo, basta escrever o "**Nome**" e o "**Slug**";
6. No "**Slug**", basta reescrever o nome da categoria;
7. No campo "**descrição**" você pode inserir uma breve descrição da categoria;
8. As categorias também podem ter imagens, elas devem ser pequenas, tamanho de 50x50, para se adicionar uma imagem, clique em "**Upload/Adicionar imagem**", se a imagem desejada já foi adicionada, basta encontrá-la na aba "**Biblioteca de mídia**", caso contrário, clique na aba "**Enviar arquivos**" e clique em "**Selecionar arquivos**" e selecionar sua imagem no computador, depois basta Clicar em "**Usar imagem**", lembrando que a imagem deve estar no formato PNG;
9. Feito isto, basta clicar em "**Adicionar nova categoria de produto**";
10. Após adicionar a categoria de produto, clique no botão branco "**aplicar**" no alto da tela para que ela vá para a lista junto às outras.

## 7.2- Criando uma subcategoria

Subcategorias são categorias filhas de outras que são as principais.

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Meus produtos**";
3. Clique em "**Categorias**";
4. Aqui, você pode ver todas as categorias e subcategorias já criadas, pode editá-las, ou remover qualquer uma já existente;
5. Para se adicionar uma subcategoria, basta preencher o campo "**Categorias de produto**", do lado esquerdo, basta escrever o "**Nome**" a "**Descrição**" o "**Slug**";
6. No "**slug**" basta escrever o nome da subcategoria
7. No campo "**Descrição**" basta inserir uma breve descrição da subcategoria;
8. As subcategorias também podem ter imagens, elas devem ser pequenas, tamanho de 50x50, para se adicionar uma imagem, clique em "**Upload/Adicionar imagem**", se a imagem desejada já foi adicionada, basta encontrá-la na aba "**Biblioteca de mídia**", caso contrário, clique na aba "**Enviar arquivos**" e clique em "**Selecionar arquivos**" e selecionar sua imagem no computador, depois basta Clicar em "**Usar imagem**", lembrando que a imagem deve estar no formato PNG;



9. Até aqui, foram os mesmos passos para criar uma categoria, para torná-la uma subcategoria, basta mudar a opção "**Pai**" que de default está em "**Nenhum**" para o nome da categoria desejada, desta forma, a categoria que está sendo criada, se tornará uma subcategoria da que você selecionou como pai;
10. Por fim, para publicar basta clicar em "**Adicionar nova categoria de produto**",
11. Após adicionar a subcategoria de produto, clique no botão branco "**aplicar**" no alto da tela para que ela vá para a lista junto às outras;
12. A subcategoria aparece em baixo da categoria '**Pai**' na lista de categorias, e aparece em forma de cascata.

### 7.3- Criando variações de produtos

Variações de produtos, são as diferenças que podem haver entre produtos do mesmo tipo, por exemplo, um produto '**X**', ele pode ter diferentes cores, então, para que elas sejam exibidas, usa-se uma variação, esta pode se chamar '**Cor**', supondo que este

produto possua as cores '**vermelho**', '**azul**' e '**verde**', sua variação terá os termos '**vermelho**', '**azul**' e '**verde**'.

É importante saber, que os campos referentes às variações se chamam '**atributos**', e que estes atributos possuem '**termos**'. Então, em nosso exemplo, a cor é um atributo e vermelho, azul e verde são termos.

Para se adicionar variações de produtos, e seus termos, basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Meus produtos**";
3. Clique em "**Variações**";
4. Aqui, você pode ver todas as variações já criadas, pode editá-las, ou remover qualquer uma já existente;
5. Para se adicionar uma variação, basta preencher o campo "**Atributos**", do lado esquerdo, basta escrever o "**Nome**", por exemplo, "Cor de calçados";
6. No "**Slug**" basta escrever o nome da variação
7. Feito isso, basta clicar em "**Adicionar atributo**";
8. Após adicionar a variação de produto, clique no botão branco "**aplicar**" no alto da tela para que ela vá para a lista junto às outras;
9. Agora que já criamos o atributo, iremos inserir termos a ele. Para inserir um termo neste atributo, por exemplo: um atributo "Cor de calçados", teria como termo "vermelho", basta clicar no nome do atributo desejado, na tela que acabou de aparecer, você pode ver os termos já adicionados do lado direito,



também pode excluir, editar ou deletar qualquer termo. A palavra deletar aparece abaixo do nome do atributo;

10. Os campos necessários para adicionar um novo atributo se encontram à esquerda, um termo só é obrigado a ter um **"Nome"**, a descrição é opcional, para adicionar basta preencher os campos e clicar em **"Adicionar novo (nome do atributo)"**;
11. Agora clique no botão branco "Aplicar" no centro da tela.

#### 7.4- Adicionando Produtos

Para se adicionar produtos, basta seguir os seguintes passos:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em **"Meus produtos"**;
3. Clique na aba **"Adicionar produtos"**. (Em ver produtos, você tem a opção de também adicionar um produto através do botão **"Adicionar novo"**, e além de poder ver a completa lista de produtos da loja e editá-los);
4. No primeiro campo, basta inserir o **"Nome"** do produto;
5. No segundo campo, a **"Descrição"** do produto;
6. Depois, basta selecionar uma **"Categoria"** para o produto, você pode selecionar uma categoria no campo **"Categorias de produto"** que está do lado direito;
7. Para se adicionar uma imagem destacada, isto é, a imagem principal do produto, que aparece na sua loja, basta ir do lado direito da tela, ao campo **"Imagem destacada"** e clicar em **"Configurar imagem destacada"**;
8. Neste campo você pode usar uma imagem da galeria, ou adicionar uma nova clicando na aba **"Enviar arquivos"**, você pode adicionar imagens do seu computador, para isto basta clicar em **"Selecionar arquivos"** e encontrar a(s) imagem(s) desejada, em seguida clicar em **"Definir imagem do produto"**;
9. Você pode adicionar ainda várias outras imagens ao produto para ajudar o cliente a ver detalhes diversos nele, para isto, basta ir no campo **"Galeria de produtos"**, do lado direito da tela e clicar em **"Adicionar galeria de imagens do produto"**;
10. Neste campo, tem duas abas, na primeira(**"Enviar arquivos"**), você pode adicionar imagens do seu computador, para isto basta clicar em **"Selecionar arquivos"** e encontrar a(s) imagem(s) desejadas, em seguida clicar em **"Adicionar na galeria"**, na segunda aba, estão todas as imagens já carregadas na biblioteca da sua loja, você pode marcar a desejada e clicar em **"Adicionar na galeria"**;



No centro da tela temos o campo “**dados do produto**”, no qual é possível escolher se o produto será um produto simples ou variável, ou seja, se um produto possuirá ou não variações, você aprenderá a inserir variações no próximo tópico;

Note que neste campo também existem ‘abas’(Geral, Inventário, Entrega...)

1. Na aba “**Geral**” é possível inserir o preço do produto e uma referência, esta referência pode ser um código para um possível controle de estoque, uma numeração para o produto. Nesta aba também é possível inserir os preços do produto, pode ser o preço normal, ou o preço em oferta. Este preço em oferta serve para quando um produto está em promoção, o preço normal aparece riscado para o cliente, enquanto o preço em oferta aparece logo abaixo, por exemplo: Produto X de R\$1.50 por R\$1.00;
2. Na aba “**Inventário**” você pode escolher entre gerenciar o estoque pessoalmente, ou deixar que a loja faça isto automaticamente, caso opte por gerir o estoque, você fica incumbido de mudar o status do produto entre “**Em estoque**” e “**Fora de estoque**”, e pode também escolher se deseja que o cliente faça encomendas, caso opte por “**permitir**”, mesmo que não possua nenhum produto em estoque, o cliente poderá fazer encomendas;
3. Na aba “**Entrega**”, você deve inserir as dimensões e o peso do produto. Essas são as dimensões e peso do produto embalado, na caixa. São estes pesos e medidas que o correio utilizará para calcular o frete do produto;
4. Na aba “**Produtos Relacionados**”, você pode recomendar produtos para o seu cliente, tanto durante a compra quanto no carrinho, com opção “**Aumenta vendas**” você pode sugerir produtos para o cliente, por exemplo, produtos que combinam com aquele que ele está comprando, mais rentáveis ou com maior qualidade. Já com a opção “**Venda cruzada**”, são feitas sugestões para os clientes com base nos produtos que se encontram no carrinho de compras, por exemplo, se o cliente compra uma moto, sugere que ele compre um capacete;
5. Na aba “**Atributos**” você pode citar as características do produto, e também pode usar estes atributos como variações, veremos como usar os atributos como variações no próximo tópico;
6. Na aba “**Avançado**” você pode redigir um texto que será enviada para o seu cliente após a compra.

### 7.5- Inserindo variações em um produto

Para se inserir uma variação em um produto, basta seguir os seguintes passos:

Uma variação pode ser inserida em um produto existente, ou em um produto que está prestes à se adicionar.



Caso o produto já esteja em sua loja, clique em:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Meus produtos**";
3. Clique em "**Ver produto**";
4. Encontre o produto desejado e clique em editar;

Caso seja um novo produto, clique em:

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Meus produtos**";
3. Clique em "**Ver produto**";
4. Clique em "**Adicionar produto**";

Os próximos passos servem tanto para produtos já existentes quanto para novos produtos;

5. No campo "**Dados do produto**", onde você coloca o preço do produto, mude de "**Produto simples**" para "**Produto variável**";
6. Ainda no campo "**Dados do produto**", observe que existem 'abas' ao lado esquerdo, mude de "**Geral**" para "**Atributos**";
7. As variações existentes podem ser encontradas no campo "**Atributos personalizados do produto**", você pode mudar para a variação desejada e então clicar em "**Adicionar**";
8. Após inserir uma variação, você pode adicionar um ou mais "**valores**" a ela, por exemplo, se você adicionou a variação '*cor*', você pode inserir os valores '*vermelho*' '*azul*' e assim por diante, para ver um valor já existente, basta clicar no campo valor, e aparecerá os valores existentes, e caso não tenha o que você precisa, basta clicar em "**Adicionar novo**" e inserir o nome desejado e "**Ok**";
9. Para que o atributo seja aplicável às variações, marque a caixa "**Usado para variações**" em cada variação adicionada;
10. Após adicionar todas as variações, clique em "**Salvar atributos**";
11. Agora, mude da 'aba' "**Atributos**" para "**Variações**";
12. Aqui, para que a "**Variação**" apareça no produto, clique em "**Adicionar variação**", haverá um campo, com nome "**Qualquer (nome do valor)**" onde você deve mudar para o valor desejado, você pode adicionar uma foto específica para a variação, assim como um valor específico para esta variação, inserir as dimensões da caixa de entrega, ou mesmo do produto e o peso;
13. Você deve estipular um valor para cada variação do produto, mesmo que todos tenham o mesmo valor, cada variação deve possuir um valor separado;



14. Os diâmetros do produto, assim como o peso, podem ser definidas individualmente em cada variação, mais diferente do que acontece com o valor, você pode definir uma única vez para todos os produtos, para isto, vá até a aba "**Entrega**" e defina o peso e as dimensões do produto;
15. Depois de feitos todos estes passos, basta clicar em "**Publicar**" se seu produto for novo, ou "**Atualizar**" se já existia em sua loja.

No campo "**All in SEO(o ultimo campo da página)**" você pode preencher com o título, a descrição e as keywords para melhor localização de seu site no google como foi explicado no item 01 deste tutorial.

Caso queira que seu produto apareça como um "**produto em destaque**", basta marcar a opção "**Produto destacado**" no campo "**Publicar**" que está no alto da pagina do lado direito.

Feito isto, seu produto esta pronto para ser publicado, basta clicar no botão "**Publicar**", caso já seja um produto existente, clique no botão "**Atualizar**".

## 7.6- Encontrando e editando produtos

Para encontrar e editar produtos desejados, basta seguir os seguintes passos

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Meus produtos**";
3. Clique em "**Ver produtos**";
4. Existe uma opção de busca para produtos na loja, ela fica no topo da pagina, basta digitar o nome do produto e clicar em "**Procurar Produtos**";
5. Para editar um produto, basta clicar em "**editar**" que está abaixo do nome do produto;

## 7.7- Configurando inventario (Estoque)

Para configurar o inventario da loja, basta seguir os seguintes passos

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal selecione "**Moedas, medidas e Configurações**";
3. Clique em "**Peso e Configurações Gerais**";
4. Mude a aba, de "**Opções de produto**" para "**Inventário**";
5. Aqui se encontram as opções o inventario de sua loja, onde você pode configurar quando deve alarmar baixo estoque ou produto esgotado;
6. Para manter o controle do estoque marque a opção "**Permitir gestão de estoque**";



7. As caixas da opção "**Notificações**", se marcada, irão enviar lembretes de falta de estoque, ou estoque baixo diretamente para o e-mail cadastrado, este e-mail é definido no campo "**Destinatários da notificação**";
8. As opções "**Limiar de estoque baixo**" e "**Limiar de fora de estoque**" permitem definir quando será considerado um estoque baixo na loja, ou um produto esgotado, respectivamente;
9. O campo "**Visibilidade dos produtos fora de estoque**" possui a opção de ocultar um produto quando ele está fora do estoque;
10. A opção "**Formato de exibição do estoque**" permite opções como exibir estoque, ou não exibir estoque, exibir estoque baixo ou em estoque;

Em todos os casos, alterações podem ser salvas ao se clicar no botão "**Salvar alterações**".

## **7.8- Cupons de desconto**

A loja possui a opção de "premiar" clientes que comprem frequentemente na loja. Para este cliente você pode fornecer cupons de desconto.

Para inserir e editar cupons basta clicar em "Meus produtos", e clicar em "cupons".

Nesta tela, é possível ver os cupons já criados, editá-los ou adicionar novos.

Para adicionar um novo, clique em "Adicionar cupom";

Em seguida devem ser preenchidos os dados do cupom, são eles:

O código do cupom deve ser inserido no primeiro campo do cupom (logo acima da descrição);

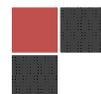
A descrição é o próximo campo, ela pode ter uma explicação rápida sobre como funciona o cupom;

Note que no lado esquerdo existem 3 abas(Geral, Restrição de Uso e Limites de uso), falaremos sobre cada uma:

### **1. Geral**

O "Tipo de desconto"(desconto no carrinho, % desconto no carrinho, desconto nos produtos, % desconto nos produtos);

O "Valor do cupom", este depende do tipo de desconto, por exemplo: caso queira que o cliente tenha 100 reais de desconto do valor total, o tipo de desconto deve ser "Desconto no carrinho" e o valor do cupom "100", caso queira que o cliente tenha 2%



de desconto no valor total, o tipo de desconto deve ser "% desconto no carrinho" e o valor do cupom "2";

Em "Habilitar frete grátis", como o próprio nome diz, dá ao cliente o frete gratuito, entretanto, para ativar esta opção, deve-se alterar o campo "Frete grátis necessita..." para "Valor mínimo de pedido OU um cupom";

Em "Aplicar antes do imposto", novamente, como o próprio nome diz, se marcado, o cliente recebe o desconto antes de o imposto ser calculado, caso contrário, depois do imposto ser calculado;

Em "Data de expiração do cupom", aqui deve ser definida a data de expiração do cupom.

## **2. Restrições de uso**

O campo "Gasto mínimo" serve para definir o valor mínimo do pedido para que este cupom seja aplicado;

O campo "Uso individual apenas", serve para impedir que alguém use mais de um cupom;

No campo "Produtos", você deve inserir o nome de produtos que DEVEM estar no carrinho para o cupom ser habilitado, ou caso o tipo de cupom seja Desconto nos produtos ou % desconto nos produtos;

Em "Excluir produtos" você deve inserir o nome dos produtos que NÃO DEVEM estar no carrinho para o cupom ser habilitado;

Os campos "Categorias de produto" e "Excluir categorias" funcionam da mesma maneira que Produtos e Excluir Produtos, entretanto, se aplicam às categorias;

No campo "Restringir aos e-mails", deve ser inserido(s) o(s) e-mail(s) em que este cupom será liberado.

## **3. Limites de uso**

O campo "Limite de uso por cupom", serve para se definir quantas vezes este cupom pode ser usado antes de expirar;

O campo "Limite de uso por cliente", serve para se definir quantas vezes um mesmo cliente pode usar este cupom.

Depois de configurado seu cupom de desconto, basta clicar no botão "Publicar", caso tenha editado um existente, basta clicar em "Atualizar"



Vale lembrar que, o jeito que o cliente recebe o cupom fica a critério do vendedor, existem diversas maneiras de se enviar o cupom para o cliente (e-mail, telefone, sites promocionais, etc..).

## **08- Inserindo páginas e o conteúdo delas**

É importante criar páginas que dêem referências sobre sua empresa. Normalmente são criadas páginas como: “Empresa”, “Localização”, “Como comprar” e “política de trocas”, “Atendimento”. O conteúdo dessas páginas é importante afim de passar confiança e de criar meios para que seu cliente lhe localize. Para inserir páginas, siga os passos abaixo:

1. Acesse o painel de controle da loja;
2. No menu principal, clique em “**Conteúdo**”;
3. Na aba que apareceu, clique em “**Minhas páginas**”;
4. Clique em “**Adicionar nova página**”, preencha o conteúdo e clique em “**Publicar**”;
5. Para excluir uma página, basta ir em “**Minhas páginas**”, selecionar a página desejada e clicar em “**Lixeira**”.

### **8.1-Inserindo frases ou alterando o título dos produtos da página principal**

Note, que dentre as páginas que já vem criadas de padrão na sua loja, existe a página “**Home**”, esta é a página principal da sua loja, ou seja, quando alguém acessa seu site, ele cai na página Home.

Você pode inserir frases para o seu cliente, ou mesmo alterar o nome que os produtos dela são exibidos. Para isto, siga os seguintes passos:

1. Acesse o painel de controle da loja;
2. No menu principal, clique em “Conteúdo”;
3. Na aba que apareceu, clique em “**Minhas páginas**”;
4. Corra o mouse sobre a página “**home**” e clique em “**editar**”;
5. Aqui você poderá visualizar os nomes e frases que já foram inseridos nos produtos e também poderá escrever ou alterar frases/nomes;
6. Depois de realizada as alterações, basta clicar em “**Atualizar**”.

OBS: Os códigos entre colchetes ( [ ] ) são referencias para os produtos aparecerem na página, portanto, **NÃO DEVE SER ALTERADO DE MANEIRA ALGUMA.**



## 09- Acesse o atendimento online e converse ao vivo com seus clientes

Para acessar o atendimento online da loja basta seguir os seguintes passos.

1. No painel da loja, vá na aba "**conteúdo**", e em seguida "**Atendimento online**";
2. Nesta tela, existem diversas abas, trabalharemos com as abas "**Visitas**" e "**Agenda**";
3. Enquanto o chat estiver online, a aba "**Visitas**" deve sempre estar aberta, pois quando alguém entra em contato, você ouvirá um barulho, e nesta aba se realiza a conversa, toda vez que alguém lhe envia uma mensagem, além do barulho, aparece uma bolinha verde em frente ao nome da pessoa;
4. Na aba "**Agenda**" você pode optar por manter o chat offline, ou online, pode também agendar quando o chat aparecerá online marcando a opção "**Online de acordo com o Horário de Atendimento**" e clicar em "**Adicionar ou Campo de Tempo**" e preencher o horário de início e de término do atendimento;

**OBS:** Os horários são de 12 horas, logo, deve-se usar AM para antes de meio dia, e PM para depois de meio dia; e também, o servidor possui um delay de 3 horas acima da hora atual, logo, os campos de horário devem ser preenchidos sempre adiantado em 3 horas(ex: para o atendimento começar às 8:00 da manhã e terminar às 5:00 da tarde devemos preencher a hora de início como 11:00AM, e a hora de saída como 8:00PM).

## 10- Acesse o e-mail através do webmail(para clientes que optaram por ter um e-mail vinculado ao domínio da loja):

1. Acesse o link do webmail (você recebeu junto com todas as suas senhas);
2. Use seu login e senha;
3. Sugerimos que opte pelo Roundcube;
4. Pronto, você já está dentro de sua caixa de entrada de e-mails.

## 11- Pedidos

### Gerenciando pedidos

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Pedidos**";
3. Aqui você pode ver, imprimir, adicionar, excluir ou controlar os pedidos em sua loja;



4. Para mudar o status de um pedido(para algo como, concluído, reembolsado, cancelado e etc.), basta clicar em "**Visualizar(possui o símbolo de um "olho" e está à direita, na coluna "Ações")**" e então mudar o campo "**status do pedido**" para o desejado, sempre que o status do pedido for alterado, o cliente receberá um e-mail informando;
5. Para imprimir um pedido, basta clicar em "**Print delivery note(possui o símbolo de uma folha e está do lado da opção visualizar);**"
6. Caso tenha dificuldade em encontrar um pedido, a loja possui a opção de pesquisa, que permite pesquisar por nome, endereço, telefone, e-mail e numero do pedido, a ferramenta de pesquisa está localizada no canto superior direito da pagina, lá você digita o que você quer e então clica em "**Pesquisar pedidos**";
7. Sempre que você posta a encomenda no correio, você recebe um código de rastreamento do correio, este código deve ser inserido no pedido para que seu cliente possa rastreá-lo, para fazer isto, clique em "**Pedidos**", encontre o pedido ao qual vai inserir o código e clique em "**Visualizar**", do lado direito, na opção "**Correios**" tem o espaço para se inserir o "**Código de rastreamento**".

Obs: Não é necessário preencher o campo "**All in One SEO pack**" da seção pedidos.

## 12- Clientes

### Gerenciando clientes

1. Vá até o painel de controle da sua loja;
2. No menu principal clique em "**Clientes**";
3. Aqui você pode visualizar os clientes da loja, além de poder editar, excluir ou criar novos clientes;
4. Para ver os dados de um cliente específico, basta encontrar o cliente clicar em "**editar**" e então verificar os dados desejados;
5. Para adicionar um novo cliente, basta clicar em "**Adicionar novo**", preencher os dados e clicar em "**Adicionar novo usuário**".
6. Caso tenha dificuldade em encontrar um cliente, a loja possui a opção de pesquisa, que permite pesquisar por nome, endereço, telefone e e-mail. A



ferramenta de pesquisa está localizada no canto superior direito da página, lá você digita o que você quer e então clica em "**Pesquisar clientes**";

7. A partir dos dados dos clientes, você pode realizar consultas nos pedidos, e assim oferecer informações aos seus clientes, ou sanar suas dúvidas.

### **13- Recebendo com o PagueSeguro:**

Optamos pelo PagueSeguro em sua loja ao invés de oferecer vários meios separadamente. O PagueSeguro por si só oferece boleto bancário, transferência e todos os cartões disponíveis no mercado a seus clientes como possíveis meios de pagamento. Além disso ele não cobra mensalidades ou taxas quando você não vende, assume todo o risco e lhe paga em 14 dias úteis, mesmo quando parcela em 18x a seus clientes. O que o PagueSeguro cobra é uma taxa de 5% +R\$0,40 em cima de tudo que você vender o utilizando como meio de pagamento. Toda vez que alguém efetua um pagamento na loja através do PagueSeguro, o uol lhe envia um e-mail confirmando. Os valores também aparecem bloqueados em sua conta do PagueSeguro que você acessa com o login que lhe foi entregue. Após 14 dias, o valor é liberado e você pode transferi-lo para sua conta bancária. Para maiores informações, leia as instruções no site do PagueSeguro, e ou, entre em contato diretamente com o atendimento deles. É importante ressaltar que os 5% você deve repassar ao seu cliente embutido no valor dos produtos.

### **14- Recebendo através de depósito bancário:**

A loja oferece automaticamente 5% de desconto para quem compra à vista e paga com depósito bancário. Na verdade, isso não faz muita diferença pra você, tendo em vista que seriam os 5% do PagueSeguro, porém aqui sem os 14 dias de dinheiro bloqueado.

Nesse caso, o cliente recebe instruções no fim da compra para depositar o dinheiro em sua conta e enviar por e-mail o comprovante.

Observações gerais:

Sempre que aparecer um novo pedido, observe o meio de pagamento utilizado pelo cliente, confira seu e-mail e mantenha seu cliente informado sobre as etapas da venda. De maneira geral, os clientes gostam de e-mails informando que o pagamento foi confirmado, que seu pedido já foi postado...



Aconselhamos que você crie uma conta de comprador na loja com um outro e-mail e simule compras e vendas, afim de entender cada parte do processo, e assim, poder ajudar melhor seu cliente.

Alterado dia 08/03/2016

